

第二十三届 IEEE 国际光通信与网络会议(ICOCN'2025)

2025 年 7 月 28-31 日 湖南省·张家界市

赞助邀请函

尊贵的商业合作伙伴:

由国际电气电子工程师协会(IEEE)主办, 湖南大学、国防科技大学、广东工业大学、南方科技大学和中国计量大学协办的第二十三届国际光通信与网络会议(ICOCN'2025), 将于 2025 年 7.28-31 日在湖南省张家界市隆重举行。

国际光通信与网络会议(ICOCN)是光通信与网络领域久负盛名的国际年度学术盛会, 自 2002 年创办以来每年举办一次(因疫情停办一届), 至今已连续在全球成功举办了二十二届, 为光通信与网络领域的广大学界和业界研发人员提供了一个高端国际交流平台, 吸引了广大科研和技术人员以及来自世界各地的数十家参展商。近几年, 在主办方的精心组织下, ICOCN 的会议规模迭创新高, 上届会议共发表各类报告五百余场, 参会人数达到 600 余人。

我们诚挚地邀请您和贵司加入我们 ICOCN 的大家庭, 与我们共同成长。在我们的会议大家庭内, 您可以拓展您的业务、产品和服务, 并与相关专业人士建立或加深合作关系。为此, 我们特意奉上赞助方案(后附)供您参考。

谢谢, 顺祝商祺!

ICOCN'2025 大会组委会

联系人: 刘晓航先生

手机(微信): 13325918992

邮箱: icocn@cjlu.edu.cn

会议官方网站: www.icocn.org.cn

ICOCN'2025 会议简介

- 名誉主席:

胡卫生 (上海交通大学)

苑立波 (桂林电子科技大学)
- 大会主席:

沈 平 (南方科技大学)

周 朴 (国防科技大学)
- 共 主 席:

何祖源 (上海交通大学)

刘德明 (华中科技大学)

王廷云 (上海大学)
- TPC 主席:

戴道铎 (浙江大学)

裴 丽 (北京交通大学)

杨 军 (广东工业大学)
- 任晓敏 (北京邮电大学)

文双春 (湖南大学)

李朝晖 (中山大学)

饶云江 (电子科技大学)

徐 坤 (北京邮电大学)

董永康 (哈尔滨工业大学)

徐 飞 (南京大学)

余长源 (香港理工大学)

会议专题:

专题名称	专题主席	
T1 光纤与光器件	毕卫红 (燕山大学) 邵理阳 (南方科技大学)	郭 团 (暨南大学) 魏 磊 (伦敦玛丽女王大学)
T2 光传输技术与系统	陈 健 (南京邮电大学) 张晓光 (北京邮电大学)	付松年 (广东工业大学) 义理林 (上海交通大学)
T3 光网络与光交换	沈纲祥 (苏州大学) 张 杰 (北京邮电大学)	陈佳佳 (皇家理工学院, 瑞典) 朱祖勍 (中国科学技术大学)
T4 光电子器件与集成	陈昊硕 (诺基亚, 美国) 刘 柳 (华南师范大学)	王健 (华中科技大学) 苏翼凯 (上海交通大学)
T5 微波光子学与光处理	陈宏伟 (清华大学) Xiaoke Yi (悉尼大学)	董建绩 (华中科技大学) 潘时龙 (南京航空航天大学)
T6 光电测量与成像	钱 骏 (浙江大学) 施可彬 (清华大学)	屈军乐 (深圳大学) 张旭苹 (南京大学)
T7 超快与非线性光学	胡明列 (天津大学) 刘雪明 (浙江大学)	李剑峰 (电子科技大学) 邱建荣 (浙江大学)
T8 空间通信与导航	迟 楠 (复旦大学) 王天枢 (长春理工大学)	胡贵军 (吉林大学) 徐 敬 (浙江大学)
T9 量子光学与应用	金贤敏 (上海交通大学) 满忠晓 (曲阜师范大学)	任希锋 (中国科学技术大学)

➤ 会议赞助方案与权益：

赞助级别	白金 (限一家)	金牌	银牌	铜牌
大会协办单位	√			
特别鸣谢	√			
胸牌吊带广告	√			
会场 2*4m 大展板广告	二选一			
组织工业论坛(半天)				
冠名青年科学家奖 ¹	三选一			
冠名最佳学生论文奖 ¹				
冠名最佳张贴报告奖 ¹				
封面内页（彩色，整页）	二选一	二选一		
封底内页（彩色，整页）				
茶歇区广告		√		
张贴报告展板顶部广告			√	
微信推文广告	√	√	√	
资料袋内产品宣传（6 页内） ²	√	√	√	
免费餐券套数（含晚宴券） ³	5	3	2	2
免费展台 (1.8*0.4m)	2	2	1	1
会议手册内页广告（彩色、整页） ⁴	√	√	√	√
会议主页上展示赞助商 logo 并提供 网页链接	√	√	√	√
在会议手册、背景板上印制赞助商 logo	√	√	√	√
所需赞助费（RMB）	60,000	30,000	20,000	10,000

注 1：冠名三大奖项的公司代表将获邀在颁奖晚宴上致辞和参与颁奖。

注 2：由参展公司自行提供 6 页内宣传资料。

注 3：包含会议期间茶歇、日常午餐与晚餐(自助餐)。

注 4：参展公司提供设计稿，大会组委会安排印刷。

► 单项赞助方案与权益：

赞助项目	赞助商权益	金额
青年科学家奖 (2 名)	1、获奖证书上印制赞助公司 LOGO 2、公司代表获邀出席会议晚宴、做嘉宾祝词、与大会主席一起为获奖者颁奖	3 万/项
最佳学生论文奖 (10 名)	3、颁奖典礼大屏幕显示公司名称和 LOGO 4、在会刊内页上印发彩色整版广告 1 页 5、在会议主页上展示赞助商 logo 并提供网页链接 6、在会议双肩背包上印制公司 LOGO 标志	
最佳张贴报告奖 (10 名)	7、在会议程序册、背景板上印制赞助商 logo 8、微信推文广告 9、免费餐券（含晚宴券）2 套	
赞助晚宴	1、公司代表获邀出席会议晚宴并做嘉宾致辞 2、会场 2*4m 大展板广告 3、晚宴前播放视频宣传片 4、在会议主页上展示赞助商 logo 并提供网页链接 5、在会议双肩背包上印制公司 LOGO 标志 6、免费餐券（含晚宴券）3 套	3 万起
会议 U 盘	1、在 U 盘表面印制 LOGO（限 1 家，约 600 件） 2、在 U 盘内预装公司介绍电子文件一份 3、免费餐券（含晚宴券）1 套	1.5 万
会议胸牌挂绳	会议挂绳上印制公司名称及 LOGO（限 1 家）	1.5 万
笔记本	在会议笔记本印制公司 LOGO（限 1 家，约 600 件）	0.8 万
签字笔	在会议签字笔上印制公司 LOGO（限 1 家，约 600 件）	0.8 万
会刊广告	会议手册内页上印发彩色整版广告 1 页	0.5 万
张贴报告板广告	在会议张贴报告顶部上张贴公司名字及 LOGO	0.5 万
资料夹带	在会议资料袋中夹带公司宣传单页（≤8 页）	0.4 万
会议纪念品	在会议纪念品上印公司 LOGO（约 600 件）	赞助

注：以上权益大会组委会拥有最终解释权；具体展位分布图后期公布；展位挑选将根据赞助等级和合同签订时间，由高到低，由先到后，逐一进行。